

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„SPARTAN”
„VOUCHERE CU DISCOUNT – editia nr 2 / 2026”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL PROMOȚIEI SPARTAN

1.1. Campania „Vouchere cu discount”, este organizată de STRONG MND CORPORATION S.R.L., având CUI: RO 30852551, cu sediul în Mun. Suceava, Blv. Sofia Vicoveanca, nr. 107, reprezentată legal prin administrator Ciprian Dumitru Gafincu, sub forma unui beneficiu acordat clienților SPARTAN.

Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Clienții care vor achiziționa produsul oferit la promoție. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului.

În prezentul Regulament, în afara noțiunilor definite în cuprinsul articolelor, termenii și expresiile de mai jos vor avea următoarea semnificație:

a) „Forța majora” – reprezintă orice eveniment ori altă cauză exterioară, independentă de voința Participanților sau a Organizatorului, neamputabilă acestora și care nu poate fi, în mod absolut, prevăzută, controlată ori depășită de către aceștia și care conduce la neîndeplinirea, îndeplinirea necorespunzătoare ori la întârzierea executării prevederilor prezentului Regulament.

Constituie caz de forță majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre următoarele circumstanțe: război, anarhie, acte de terorism, război civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundații, perturbări ale traficului aerian sau de alta natura, restricții de călătorie în țara sau în străinătate și alte fenomene meteorologice adverse, confiscări sau orice alte acțiuni ale instituțiilor publice.

b) „Participanții” – toți clienții Restaurantului SPARTAN care au primit un voucher cu discount *Spartan*.

c) „Promoția” – reprezintă beneficiului, gratuitatea, acordată clienților Spartan în condițiile prezentului Regulament respectiv:

	Produs	Pret vechi	Reducere %	Reducere le	Pret nou
1	Gyros pui la lipie	31.99	30%	9.60	22.39
2	Gyros vitel, purcel, berbecut la lipie	35.99	30%	10.80	25.19
3	Leonidas Pui	30.99	30%	9.30	21.69
4	Leonidas vitel, purcel, berbecut	34.99	30%	10.50	24.49
5	Gyros Grecia pui	31.99	20%	6.40	25.59
6	Gyros Grecia VPB	35.99	20%	7.20	28.79
7	Gym Box Pui	28.99	15%	4.35	24.64
8	Gym Box VPB	28.99	15%	4.35	24.64
9	Gyros la Farfurie mediu pui	41.99	20%	8.40	33.59
10	Gyros la Farfurie mediu vitel, purcel, berbecut	45.99	20%	9.20	36.79
11	Papanasi afine	19.99	20%	4.00	15.99
12	Papanasi Visine	19.99	20%	4.00	15.99
13	Snitel Pita	22.99	15%	3.45	19.54
14	Gyros Hrenaki la Farfurie mediu pui	41.99	20%	8.40	33.59
15	Gyros Hrenaki la Farfurie mediu vitel, purcel, berbecut	45.99	20%	9.20	36.79

d) „Regulament” – reprezintă prezentul document organizatoric al promoției, inclusiv anexele și actele adiționale ulterioare care fac parte din acesta.

e) „Organizatorul” – este organizatorul promoției, identificat conform secțiunii 1.1. de mai sus.

1.2. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, prin afișare pe site-ul www.spartan.ro începând cu data de **09.06.2026 și până la data de 15.07.2026 Inclusiv**.

1.3. Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea brand-ului și produselor *SPARTAN* în locațiile din țară.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

2.1. Campania promoțională se desfășoară în perioada **10.06.2026 – 15.07.2026**.

2.2. Campania se derulează în limita stocului disponibil.

2.3. Numărul total de carnete cu vouchere alocate campaniei este de 100.000 (o sută de mii) de bucăți, acesta reprezentând stocul total disponibil la nivelul întregului lanț de restaurante Spartan.

2.4. Promoția este valabilă în toate locațiile Spartan din România.

2.5. **Pomotia NU este valabila la DELIVERY (achizitii prin platformele de livrari la domiciliu)**

SECȚIUNEA 3. PARTICIPANȚII ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA PROMOȚIE

3.1 Pentru a participa la campanie, clienții trebuiau să achiziționeze produsele care beneficiază de discount, înscrise pe vouchere și să respecte prevederile prezentului Regulament;

3.2. La promotie NU pot participa angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul /soția celor menționați mai sus.

3.3. De asemenea, NU pot participa persoanele juridice sau asociațiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociații familiale autorizate în care angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate și/sau ai distribuitorilor Organizatorului, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) ori soțul /soția acestora dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

3.4. Promoția se va derula conform prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări. Orice modificare se va efectua printr-un act adițional la prezentul regulament și va fi adus la cunoștința publicului.

SECȚIUNEA 4. PARTICIPAREA ȘI MECANISMUL PROMOTIEI

4.1. La achiziționarea produselor Spartan, clientul va putea utiliza voucherul cu discount, în condițiile înscrise pe voucher.

4.2 Clientul poate primi DOAR O PROMOTIE pentru fiecare vaucher prezentat, promotie ce este prezentata pe voucher. Nu poate achizitiona pentru 1 vouchere mai multe oferte de acelasi fel sau diferite.

4.3 Clientul poate folosi din carnetelul primit, oricate vauchere doreste in perioada campaniei, pana la epuizarea filelor din carnetel

SECȚIUNEA 5: REGULAMENTUL CONCURSULUI

5.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.spartan.ro în perioada **09.06.2026—15.07.2026 inclusiv**.

SECȚIUNEA 6: LITIGII

9.1.În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2.Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 7: FORȚA MAJORĂ

7.1. În cazul apariției unui caz de Forța Majora în înțelesul noțiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, dacă o situație de Forța Majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

7.2. Organizatorul, dacă invocă Forța majora, este obligat sa comunice Participanților existenta acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forța Majora, prin publicarea pe site și pagina de Facebook.

SECȚIUNEA 8: DIVERSE

8.1. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei promoționale se vor putea trimite la adresa Organizatorului prevăzuta în art. 1.1. de mai sus în termen de maximum o săptămână de la finalizarea campaniei promoționale. Reclamațiile trebuie să justifice lezarea participantului și modalitatea în care i-au fost afectate drepturile. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

8.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestui Concurs, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

8.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea sau revânzarea produselor cu discount, Organizatorul are dreptul de a cere răspunderea juridică specifică a acestora, pe baza dovezilor existente, prin orice mijloace de probă.

STRONG MND CORPORATION S.R.L.

Prin administrator,