

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„GIVEAWAY CODURI ROBLOX”

Articolul 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania promoțională „GIVEAWAY CODURI ROBLOX” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de STRONG MND CORPORATION S.R.L., cu sediul social în Municipiul Suceava, Bld. Victoria Vicoveanca, nr. 107, Jud. Suceava, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J20/1200/2012, CUI 30852551, reprezentată legal prin Mandachi Ștefan-Valentin, denumită în continuare „*Organizatorul*”.

1.2. Participanții sunt obligați să respecte prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „*Regulamentul*”).

Articolul 2. Perioada, Anunțarea și Desfășurarea Campaniei

2.1. Campania se desfășoară în perioada 14 iulie 2026 – 31 decembrie 2026.

2.2. Campania este anunțată public pe canalul oficial de Instagram al creatorului de conținut Luca Hic (@luca_hic).

2.3. Postarea inițială de anunț de pe Instagram va preciza:

- Zilele exacte de acordare a codurilor în cadrul perioadei campaniei;
- Intervalul orar exact în care vor fi postate codurile;
- Link-ul / modalitatea de accesare a grupului/canalului dedicat de WhatsApp.

Articolul 3. Premiile și Proveniența Acestora

3.1. Premiile constau în coduri digitale de reîncărcare / carduri cadou Roblox (utilizate pentru încărcarea contului Roblox cu credit sau Robux), achiziționate în mod legal de pe platforma eMAG (eMAG.ro).

3.2. Valoarea, numărul exact de coduri și tipul de beneficiu oferit vor fi menționate în postarea oficială de lansare.

3.3. Premiile/codurile nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii.

Articolul 4. Mecanismul de Acordare a Premiilor

4.1. Codurile Roblox vor fi postate pe canalul oficial/grupul dedicat de WhatsApp în intervalul orar menționat în postările oficiale de pe Instagram.

4.2. Regula de revendicare („Primul venit, primul servit”): Codurile sunt vizibile tuturor membrilor grupului de WhatsApp în momentul publicării. Primul participant care introduce și încarcă cu succes un cod în propriul cont personal de Roblox intră definitiv în posesia acestuia.

4.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în situația în care participanții întâmpină probleme de conexiune la internet, viteze scăzute de transfer, întreruperi de rețea sau erori tehnice de conectare care îi împiedică să acceseze codurile sau să le revendice/încarce cu succes în contul lor de Roblox.

Articolul 5. Confidențialitatea și Securitatea Codurilor

5.1. Pentru a garanta corectitudinea și transparența campaniei, codurile achiziționate de pe eMAG sunt manevrate în regim de confidențialitate strictă.

5.2. Codurile nu sunt transmise către nicio terță persoană și sunt accesibile exclusiv unei singure persoane desemnate (graficianul/designerul campaniei), care pregătește vizualurile și realizează postarea efectivă a acestora pe canalul de WhatsApp.

Articolul 6. Dreptul de Participare

6.1. La această campanie poate participa orice persoană fizică ce urmărește canalul de Instagram @luca_hic și este integrată în canalul/grupul de WhatsApp indicat.

6.2. Participarea este gratuită și nu este condiționată de nicio achiziție directă în cadrul campaniei.

Articolul 7. Protecția Datelor cu Caracter Personal (GDPR)

7.1. Campania nu colectează și nu stochează date cu caracter personal ale câștigătorilor, întrucât activarea codurilor se face direct de către participanți în platforma terță Roblox.

7.2. Apartenența la canalul/grupul de WhatsApp se supune termenilor și condițiilor platformei WhatsApp / Meta.

Articolul 8. Limitarea Răspunderii

8.1. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele probleme tehnice ale platformei WhatsApp, ale rețelei de internet, ale furnizorilor de servicii de telecomunicații, ale platformei eMAG sau ale platformei Roblox (ex. indisponibilitate servere Roblox, erori de redeem etc.).

8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu oferă compensații în cazul în care un participant nu poate intra în posesia creditului din cauza problemelor de conexiune la internet, a întârzierilor de rețea, a erorilor de tastare sau dacă un alt participant a fost mai rapid în activarea codului.

Articolul 9. Litigii și Dispoziții Finale

9.1. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

9.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricărui solicitant la cerere.

ORGANIZATOR

STRONG MND CORPORATION S.R.L.

Prin reprezentant legal Mandachi Ștefan-Valentin