PROIECT DE DIVIZARE PARȚIALĂ

prin desprinderea unei părți din patrimoniul societății STRONG MND CORPORATION S.R.L. și transmiterea acesteia către societatea existentă FRANCHISING MANDACHI BRANDS S.R.L.

întocmit în temeiul art. 238 alin. (2) lit. a), art. 241 și art. 250¹ lit. a) din Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare

Data proiectului: 26.10.2026 | Data situației financiare de divizare: 31.07.2026

PREAMBUL

Prezentul proiect de divizare este întocmit de administratorul societăților participante, dl. Mandachi Ștefan-Valentin, în executarea Deciziei asociatului unic al STRONG MND CORPORATION S.R.L. nr. 571 din 14.09.2026, completată prin Decizia asociatului unic din data de 26.10.2026, și a Deciziei asociatului unic al FRANCHISING MANDACHI BRANDS S.R.L. privind participarea la operațiunea de divizare.

Prin Decizia nr. 571/14.09.2026 asociatul unic al STRONG MND CORPORATION S.R.L. a hotărât: inițierea divizării prin desprinderea unei părți din patrimoniul societății, care își continuă existența; renunțarea la examinarea proiectului de divizare de către un expert, potrivit art. 243³ alin. (5) din Legea nr. 31/1990; renunțarea la situațiile financiare prevăzute de art. 244 alin. (1) lit. d), potrivit art. 244 alin. (2) din aceeași lege; împuternicirea administratorului pentru întocmirea proiectului și a documentației aferente. Întrucât societatea beneficiară a fost înmatriculată la 15.10.2026, ulterior deciziei de inițiere, partea desprinsă se transmite unei societăți existente, iar decizia de inițiere a fost completată în acest sens. Asociatul unic al societății beneficiare a aprobat participarea societății la operațiunea de divizare și a hotărât aceleași renunțări, prin decizia privind participarea la divizare. Aprobarea efectivă a divizării de către asociatul unic al fiecărei societăți intervine după împlinirea a cel puțin 30 de zile de la publicarea proiectului.

Situația financiară de divizare a STRONG MND CORPORATION S.R.L. la data de 31.07.2026 a fost auditată de auditorul financiar **Angela Ioana Nistor**, autorizație nr. **AF 3410**, care a emis raportul de audit nr. 5 din 23.10.2026. Valorile din prezentul proiect și din anexele sale corespund situației financiare de divizare auditate.

Administratorul a întocmit raportul prevăzut de art. 243² din Legea nr. 31/1990, care explică prezentul proiect și fundamentul său juridic și economic, în special rata de schimb a părților sociale și criteriul de repartizare a acestora.

CAP. I – Forma, denumirea și sediul social ale societăților participante (art. 241 lit. a)

1.1. Societatea divizată

STRONG MND CORPORATION S.R.L., persoană juridică română, societate cu răspundere limitată, cu sediul social în Municipiul Suceava, B-dul Sofia Vicoveanca nr. 107, județul Suceava, înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J2012000947335, EUID ROONRC.J2012000947335, cod unic de înregistrare RO30852551, cu capital social subscris și vărsat de 35.000 lei, împărțit în 3.500 părți sociale cu valoare nominală de 10 lei fiecare, deținute integral de asociatul unic Mandachi Ștefan-Valentin, administrată de dl. Mandachi Ștefan-Valentin, administrator cu puteri depline. Societatea divizată își continuă existența după divizare, cu patrimoniul diminuat cu partea desprinsă.

1.2. Societatea beneficiară

FRANCHISING MANDACHI BRANDS S.R.L., persoană juridică română, societate cu răspundere limitată, cu sediul social în Municipiul Suceava, B-dul Sofia Vicoveanca nr. 107, Spațiul nr. 3, Etaj -1, județul Suceava, înmatriculată în registrul comerțului la 15.10.2026 sub nr. J2026058267002, EUID ROONRC.J2026058267002, cod unic de înregistrare 55716660, înregistrată în scopuri de TVA, cu capital social de 500 lei, împărțit în 50 părți sociale cu valoare nominală de 10 lei fiecare, deținute integral de asociatul unic Mandachi Ștefan-Valentin, administrată de dl. Mandachi Ștefan-Valentin, administrator cu puteri depline.

Prin decizia asociatului unic de aprobare a divizării, obiectul de activitate al societății beneficiare se completează cu activitățile ramurii preluate: activitatea principală devine cod CAEN 7740 – Leasing cu bunuri intangibile (cu excepția lucrărilor care fac obiectul drepturilor de autor), iar ca activitate secundară se adaugă cod CAEN 4639 – Comerț cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun, cu menținerea celorlalte activități înregistrate. Pentru depozitul utilizat de ramură se declară sediu secundar și se obțin autorizațiile și înregistrările sanitar-veterinare aplicabile.

CAP. II – Fundamentarea și condițiile divizării (art. 241 lit. b)

2.1. Forma operațiunii

Divizarea se realizează prin desprinderea unei părți din patrimoniul STRONG MND CORPORATION S.R.L., care se transmite ca întreg societății existente FRANCHISING MANDACHI BRANDS S.R.L., în schimbul atribuirii de părți sociale ale societății beneficiare către asociatul unic al societății divizate (desprindere în interesul asociatului, art. 250¹ lit. a) din Legea nr. 31/1990). Societatea divizată nu se dizolvă și își continuă activitatea. Partea desprinsă se transmite prin efectul transmisiunii universale, potrivit art. 250 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 31/1990.

2.2. Ramura de activitate desprinsă

Se desprinde ramura de activitate „FRANCIZARE" a mărcii SPARTAN, organizată în evidența societății divizate pe trei centre de profit: (i) EN GROSS DEPOZIT-FRANCIZA – relația comercială cu francizații, redevențe, taxe de marketing, chirii și vânzări de mărfuri; (ii) EN GROSS CUSTODIE, inclusiv URSPACK – aprovizionarea rețelei francizate; (iii) DEZVOLTARE MARCA SPARTAN ȘI FRANCIZA – dezvoltarea și susținerea mărcii.

Partea desprinsă cuprinde: marca SPARTAN, cu toate drepturile aferente; know-how-ul, manualele de franciză și standardele operaționale ale rețelei; contractele de franciză în curs și contractele de aprovizionare a rețelei; stocurile de mărfuri și materiale ale ramurii, inclusiv cele aflate în custodie la francizați; creanțele asupra francizaților; cheltuielile în avans ale ramurii; garanțiile și avansurile primite de la francizați; finanțarea acordată de asociatul unic pentru activitatea de francizare. Elementele se descriu și se repartizează exact în Cap. IX și în Anexa 3.

2.3. Elementele care rămân la societatea divizată

Rămân la STRONG MND CORPORATION S.R.L.: activitatea restaurantelor; centrul „AUSTRIA VIENA – FRANCIZAT" și activitatea din Austria; proiectul EN-GROSS SPANIA (Castellon); marca HERCULE și centrul Dezvoltare Marca Hercule; imobilizările corporale ale depozitului (valoare brută 164.113,64 lei), care se pun la dispoziția beneficiarei prin contract; creanța litigioasă asupra Cafe Modern 2014 S.R.L. în cuantum de 554.885,96 lei, cu toate drepturile și obligațiile aferente litigiului; disponibilitățile bănești și investițiile pe termen scurt; veniturile înregistrate în avans (cont 472); datoriile față de furnizori, salariați și bugetul de stat existente la data de referință; partea din contul 462 care nu este aferentă francizării; toate celelalte elemente de activ și pasiv care nu sunt nominalizate în Anexa 3.

2.4. Motivele economice și juridice ale divizării

a) **Specializarea activității.** Administrarea și dezvoltarea rețelei de franciză se separă juridic de exploatarea restaurantelor. Francizarea presupune administrarea drepturilor asupra mărcii, standardizarea produselor și serviciilor, relația contractuală cu francizații și aprovizionarea acestora, funcții distincte de operarea locațiilor proprii.

b) **Răspundere și administrare proprii.** Beneficiara administrează în nume propriu contractele, bugetul și resursele ramurii și răspunde pentru propriile obligații, ceea ce evidența pe centre de profit nu poate asigura.

c) **Continuitatea unui ansamblu funcțional.** Marca, know-how-ul, contractele cu francizații, fluxul de aprovizionare și obligațiile aferente se transmit împreună, astfel încât activitatea continuă fără întrerupere, iar francizații păstrează relația contractuală.

d) **Transparența costurilor.** Serviciile prestate între cele două societăți (depozitare, logistică, utilizarea mărcii de către restaurantele STRONG) se contractează și se remunerează la valoarea de piață, ceea ce permite măsurarea performanței fiecărei activități pe costuri complete.

e) **Dezvoltarea francizei pe piețele internaționale și atragerea de investitori.** Organizarea distinctă a francizei într-o societate care deține marca SPARTAN, know-how-ul și contractele rețelei permite extinderea francizei pe noi piețe externe, prin acordarea de francize și licențe ale mărcii unor parteneri din alte state, precum și atragerea de investitori și parteneri la nivelul societății care administrează rețeaua, fără a afecta activitatea restaurantelor STRONG. Organizarea distinctă facilitează totodată atragerea de noi francizați pe piața internă și finanțări dedicate dezvoltării rețelei. Activitățile existente din Austria și Spania rămân la STRONG MND CORPORATION S.R.L.

f) **Forma aleasă.** Desprinderea către o societate deținută integral de același asociat menține existența STRONG și asigură continuitatea ansamblului transferat, spre deosebire de vânzarea separată a unor bunuri. Creditorii existenți sunt protejați prin mecanismele legale prevăzute la Cap. XI.

2.5. Performanța economică a ramurii

Potrivit evidenței pe centre de profit, rezultatul ramurii desprinse a fost următorul:

Rezultat pe centre (lei)	2023	2024	2025	Ian.–iul. 2026
EN GROSS DEPOZIT-FRANCIZA	4.816.760,21	6.197.509,00	4.356.755,20	2.450.103,54
EN GROSS CUSTODIE (incl. URSPACK)	—	144.802,77	271.283,66	88.796,29
DEZVOLTARE MARCA SPARTAN	-358.410,54	-261.192,43	-1.994.594,06	-77.776,85
TOTAL RAMURĂ	**4.458.349,67**	**6.081.119,34**	**2.633.444,80**	**2.461.122,98**

În perioada ianuarie–iulie 2026, ramura a realizat o cifră de afaceri netă de 10.804.401,26 lei (16,4% din cifra de afaceri a societății, de 66.014.435,06 lei), din care: venituri din vânzarea mărfurilor 6.734.037,98 lei, redevențe 2.329.367,38 lei, taxe de marketing și publicitate 1.965.696,55 lei, chirii 80.413,22 lei și alte venituri 54.225,63 lei, diminuate cu reducerile comerciale acordate de 310.017,29 lei.

2.6. Continuitatea activității ambelor societăți

După divizare, la valorile de la 31.07.2026, STRONG MND CORPORATION S.R.L. păstrează active totale de 42.892.902,61 lei și capitaluri proprii de 20.923.189,03 lei, iar FRANCHISING MANDACHI BRANDS S.R.L. va deține active totale de 3.659.584,07 lei și capitaluri proprii de 2.431.927,81 lei (Anexa 2). De la data la care divizarea produce efecte, între cele două societăți se aplică: un contract de închiriere a spațiului de depozitare și a echipamentelor, cu prestarea serviciilor logistice, încheiat de STRONG cu beneficiara; un contract de licență prin care beneficiara permite restaurantelor STRONG utilizarea mărcii SPARTAN. Prețurile se stabilesc la valoarea de piață, cu respectarea regulilor privind prețurile de transfer.

CAP. III – Condițiile alocării părților sociale (art. 241 lit. c)

Societatea beneficiară își majorează capitalul social de la 500 lei la 5.000 lei, prin emiterea a **450 părți sociale noi**, cu valoare nominală de 10 lei fiecare, în valoare nominală totală de **4.500 lei**, ca efect al preluării activului net desprins. Cele 450 părți sociale noi se atribuie integral asociatului unic al societății divizate, dl. Mandachi Ștefan-Valentin, proporțional cu participația sa de 100% la capitalul social al STRONG MND CORPORATION S.R.L.

După majorare, capitalul social al societății beneficiare este de 5.000 lei, împărțit în 500 părți sociale cu valoare nominală de 10 lei, deținute integral de dl. Mandachi Ștefan-Valentin (50 părți sociale existente și 450 părți sociale nou-emise). Nicio parte socială nu se atribuie societății divizate.

Capitalul social al STRONG MND CORPORATION S.R.L. rămâne 35.000 lei, împărțit în 3.500 părți sociale, și nu se anulează părți sociale. Diminuarea capitalurilor proprii ale societății divizate cu activul net desprins, de 2.431.427,81 lei, se înregistrează pe seama rezultatului reportat (cont 117), potrivit OMFP nr. 897/2015. Nu se efectuează plăți în numerar către asociat.

CAP. IV – Data de la care părțile sociale dau dreptul de a participa la beneficii (art. 241 lit. d)

Cele 450 părți sociale nou-emise de societatea beneficiară dau dreptul asociatului de a participa la beneficiile acesteia de la data la care divizarea produce efecte, potrivit Cap. VIII, în aceleași condiții ca părțile sociale existente. Nu există condiții speciale care să afecteze acest drept.

CAP. V – Rata de schimb a părților sociale și cuantumul plăților în numerar (art. 241 lit. e)

5.1. Rata de schimb

Pentru fiecare **70 părți sociale** deținute la STRONG MND CORPORATION S.R.L., asociatul primește **9 părți sociale** nou-emise de FRANCHISING MANDACHI BRANDS S.R.L., respectiv **0,128571 părți sociale** ale beneficiarei pentru o parte socială a societății divizate. Aplicată celor 3.500 părți sociale ale societății divizate, rata conduce la 3.500 × 9/70 = **450 părți sociale** noi, fără fracțiuni de părți sociale. Asociatul păstrează toate cele 3.500 părți sociale deținute la societatea divizată.

5.2. Metoda de determinare

Rata de schimb este stabilită prin metoda **activului net contabil**, pe baza situației financiare de divizare a STRONG MND CORPORATION S.R.L. la 31.07.2026, auditată de auditorul financiar Angela Ioana Nistor (AF 3410), și a balanței de verificare a societății beneficiare la 26.10.2026. Metoda este adecvată operațiunii deoarece: (i) ambele societăți sunt deținute integral de același asociat, înainte și după divizare, astfel încât nu există asociați ale căror drepturi să fie diluate sau favorizate; (ii) transferul se realizează la valorile contabile, potrivit OMFP nr. 897/2015 și art. 32 din Codul fiscal; (iii) valorile contabile sunt certificate prin auditul situației financiare de divizare. Nu s-au utilizat metode de evaluare la valoarea de piață, iar evaluările interne ale ramurii nu se înregistrează în patrimoniul beneficiarei.

5.3. Valorile utilizate

Indicator	Valoare (lei)
Activ net STRONG la 31.07.2026, înainte de divizare	23.354.616,84
Număr părți sociale STRONG	3.500
Activ net contabil pe o parte socială STRONG, înainte de divizare	6.672,75
Activ net desprins și transmis beneficiarei	2.431.427,81
Activ net desprins aferent unei părți sociale STRONG	694,69
Activ net STRONG după divizare	20.923.189,03
Activ net contabil pe o parte socială STRONG, după divizare	5.978,05
Activ net al beneficiarei înainte de divizare (50 părți sociale)	500,00
Număr părți sociale noi emise de beneficiară	450
Valoarea de emisiune a unei părți sociale noi (2.431.427,81 / 450)	5.403,17
din care: valoare nominală	10,00
din care: primă de divizare	5.393,17
Plăți în numerar (sultă)	0,00

5.4. Verificarea echivalenței

Valoarea contabilă totală a participațiilor asociatului este aceeași înainte și după divizare: înainte, 23.354.616,84 lei (STRONG) + 500,00 lei (beneficiara) = 23.355.116,84 lei; după, 20.923.189,03 lei (STRONG) + 2.431.927,81 lei (beneficiara) = 23.355.116,84 lei. Diminuarea activului net al părților sociale STRONG este compensată integral de valoarea părților sociale primite la beneficiară. Valoarea de emisiune a părților sociale noi diferă de valoarea contabilă a celor 50 de părți sociale existente ale beneficiarei, însă aceste părți sociale aparțin aceluiași asociat, astfel încât diferența nu produce un transfer de valoare între asociați diferiți.

5.5. Plăți în numerar

Nu se efectuează plăți în numerar către asociat. Sulta este zero, sub limita de 10% din valoarea nominală a părților sociale atribuite, prevăzută de art. 238 alin. (2) din Legea nr. 31/1990.

CAP. VI – Prima de divizare (art. 241 lit. f)

Activul net desprins este de 3.659.084,07 lei (active) – 1.227.656,26 lei (datorii) = **2.431.427,81 lei**. Din acesta, 4.500,00 lei reprezintă majorarea capitalului social al beneficiarei, iar diferența de **2.426.927,81 lei** reprezintă prima de divizare, înregistrată de beneficiară în contul 1042 „Prime de fuziune/divizare”.

CAP. VII – Drepturi speciale și avantaje (art. 241 lit. g) și h)

Nu există părți sociale care conferă drepturi speciale și nici alte valori mobiliare emise de societățile participante; nu se acordă drepturi speciale niciunei persoane. Nu se acordă avantaje speciale experților sau membrilor organelor de administrare ori de control ale societăților participante. Examinarea proiectului de către un expert nu are loc, asociatul unic al societății divizate

renunțând la aceasta prin Decizia nr. 571/14.09.2026, potrivit art. 243³ alin. (5) din Legea nr. 31/1990, iar asociatul unic al societății beneficiare renunțând la aceasta prin decizia privind participarea la divizare. Auditorul financiar al situației financiare de divizare este remunerat exclusiv pentru misiunea de audit.

CAP. VIII – Datele operațiunii (art. 241 lit. i) și j); art. 249)

a) **Situațiile financiare utilizate.** Condițiile divizării au fost stabilite pe baza situației financiare de divizare a STRONG MND CORPORATION S.R.L. la 31.07.2026, auditată, întocmită după inventarierea patrimoniului, și a balanței de verificare a FRANCHISING MANDACHI BRANDS S.R.L. la 26.10.2026, societatea beneficiară neavând un exercițiu financiar încheiat.

b) **Data la care divizarea produce efecte.** Potrivit art. 249 lit. b) din Legea nr. 31/1990, divizarea produce efecte la data înregistrării în registrul comerțului a ultimei decizii a asociatului unic care aprobă operațiunea, odată cu mențiunile privind majorarea capitalului social al beneficiarei și diminuarea patrimoniului societății divizate.

c) **Data contabilă.** Tranzacțiile aferente părții desprinse sunt considerate din punct de vedere contabil ca aparținând beneficiarei de la aceeași dată. Rezultatul realizat de ramură până la această dată rămâne la STRONG MND CORPORATION S.R.L.

d) **Situația de legătură.** Pentru intervalul dintre 31.07.2026 și data la care divizarea produce efecte se întocmește o situație de legătură a elementelor din Anexa 3 (încasări, plăți, vânzări și înlocuiri de stocuri, contracte și obligații noi ale ramurii). Elementele care înlocuiesc în acest interval bunurile și creanțele ramurii se transmit beneficiarei, iar creanțele încasate și datoriile stinse nu se mai transmit. Predarea se consemnează într-un protocol de predare-primire semnat de ambele societăți.

CAP. IX – Descrierea și repartizarea exactă a activelor și pasivelor (art. 241 lit. k)

Se transmit societății beneficiare următoarele elemente, la valorile contabile din situația financiară de divizare auditată la 31.07.2026. Detalierea pe conturi analitice este prezentată în Anexa 3.

Cont	Element transmis	Debit (lei)	Credit (lei)
A. ACTIVE			
205	Marca SPARTAN – cost istoric 123.580,00 lei, amortizată integral; valoare netă	0,00	
—	Know-how, manuale de franciză și contracte de franciză (neînregistrate în bilanț)	0,00	
3028	Materiale consumabile – Dezvoltare Marca Spartan, EN GROSS Custodie (incl. echipamente în custodie la francizați), EN GROSS Depozit	621.467,25	
371.01	Mărfuri – EN GROSS Custodie, EN GROSS Depozit, Custodie URSPACK, Depozit Utilaje	1.900.174,31	
4111	Clienți francizați: Corebos SRL, Lexanca Food S.R.L., Mitinvest S.R.L., Lukfood Team S.R.L.	181.310,29	
471	Cheltuieli în avans ale ramurii	956.132,22	
TOTAL ACTIVE		**3.659.084,07**	
B. DATORII			
1671	Garanții/împrumuturi de la francizați: Lukfood Team S.R.L. 76.216,00; Arji Pop SRL 32.503,28		108.719,28
419.01	Avansuri încasate de la francizați – Lukfood Team S.R.L.		39.134,05
462	Datorie față de Mandachi Ștefan-Valentin – finanțarea activității de francizare		1.079.802,93
TOTAL DATORII			**1.227.656,26**

Cont	Element transmis	Debit (lei)	Credit (lei)
C. ACTIV NET	**Majorare capital social 4.500,00 + primă de divizare 2.426.927,81**		**2.431.427,81**
TOTAL		**3.659.084,07**	**3.659.084,07**

Reguli de repartizare. Repartizarea nominală din prezentul capitol și din Anexa 3 este exhaustivă pentru partea desprinsă: orice element de activ sau de pasiv care nu este nominalizat ca transmis beneficiarei rămâne la STRONG MND CORPORATION S.R.L. Odată cu marca SPARTAN se transmit toate drepturile aferente, inclusiv drepturile din contractele de franciză și de licență. Nu se transmit beneficiarei datorii față de furnizori, datorii salariale sau fiscale existente la data de referință. Valorile fiscale, amortizarea și durata rămasă a elementelor transmise se predau beneficiarei pe bază de evidență fiscală distinctă.

Creanța litigioasă. Creanța asupra Cafe Modern 2014 S.R.L., de 554.885,96 lei, aferentă unui contract de franciză încetat și aflată în litigiu, rămâne la STRONG MND CORPORATION S.R.L., împreună cu toate drepturile de recuperare și obligațiile procesuale aferente.

CAP. X – Contractele în curs de executare și repartizarea lor (art. 244 alin. (1) lit. g)

Contractele în curs de executare cu valori care depășesc 10.000 lei fiecare și repartizarea lor sunt prezentate în Anexa 4. Contractele de franciză încheiate cu Corebos SRL, Lexanca Food S.R.L., Lukfood Team S.R.L., Arji Pop SRL și Mitinvest S.R.L. se transmit beneficiarei prin efectul divizării, cu toate drepturile și obligațiile aferente, iar francizații sunt notificați cu privire la transmitere. Contractele încetate cu Rerum Food S.A. și Cafe Modern 2014 S.R.L., cu drepturile și obligațiile reziduale, rămân la STRONG MND CORPORATION S.R.L. Lista integrală a contractelor în curs se pune la dispoziția asociatului unic al fiecărei societăți, potrivit art. 244 din Legea nr. 31/1990.

CAP. XI – Protecția creditorilor și a salariaților

Creditorii societăților participante care dețin o creanță certă, lichidă și anterioară publicării proiectului, nescadentă la data publicării, pot formula opoziție în termen de 30 de zile de la data publicării proiectului în Buletinul electronic al registrului comerțului, publicitatea fiind efectuată pe pagina web proprie a societății divizate, potrivit art. 243 alin. (2) din Legea nr. 31/1990. Opoziția nu suspendă executarea divizării.

Potrivit art. 241¹ alin. (3) din Legea nr. 31/1990, dacă un creditor nu își realizează creanța de la societatea căreia i-a fost repartizată obligația, cealaltă societate participantă răspunde pentru obligația respectivă până la concurența activului net care i-a fost repartizat prin divizare, iar societatea căreia i-a fost repartizată obligația răspunde nelimitat.

Nu se transmit contracte individuale de muncă către societatea beneficiară. Serviciile de personal necesare ramurii sunt asigurate prin contractul de servicii logistice cu STRONG MND CORPORATION S.R.L. și prin personal angajat direct de beneficiară.

CAP. XII – Regimul fiscal

a) **Impozitul pe profit.** Operațiunea este o divizare parțială între persoane juridice române, căreia i se aplică art. 32 din Codul fiscal: transferul activelor și pasivelor nu este tratat ca transfer impozabil, iar beneficiara preia valorile fiscale, amortizarea fiscală și regimul fiscal al elementelor transmise.

b) **Valoarea fiscală a participațiilor.** Valoarea fiscală a părților sociale deținute de asociat la STRONG MND CORPORATION S.R.L. se repartizează între părțile sociale păstrate și cele 450 părți sociale primite la beneficiară proporțional cu ponderea activului net desprins în activul net al societății divizate la data de referință, de 10,41% (2.431.427,81 / 23.354.616,84). Atribuirea părților sociale nu reprezintă venit impozabil pentru asociat.

c) **Pierderi fiscale.** Eventuala pierdere fiscală a societății divizate se repartizează proporțional cu activele transferate, potrivit art. 31 din Codul fiscal.

d) **TVA.** Transferul părții desprinse nu constituie livrare de bunuri sau prestare de servicii, potrivit art. 270 alin. (7) din Codul fiscal, beneficiara fiind persoană impozabilă stabilită în România și înregistrată în scopuri de TVA, care preia drepturile și obligațiile cedentei privind ajustarea deducerii.

e) **Regimul fiscal al beneficiarei.** Ca urmare a veniturilor ramurii preluate, beneficiara depășește plafonul de venituri al microîntreprinderilor și devine plătitoare de impozit pe profit potrivit Titlului III din Codul fiscal, începând cu trimestrul în care se depășește plafonul, și aplică perioada fiscală de TVA corespunzătoare cifrei de afaceri.

CAP. XIII – Publicitate, aprobare și înregistrare

Prezentul proiect, semnat de reprezentanții ambelor societăți participante, se depune la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Suceava, unde sunt înmatriculate ambele societăți, împreună cu declarația societății divizate privind modul de stingere a pasivului său și declarația privind modalitatea de publicare (art. 242 alin. (1) din Legea nr. 31/1990). Societatea divizată optează pentru efectuarea publicității proiectului de divizare prin intermediul propriei pagini web, **www.spartan.ro**, potrivit art. 242 alin. (2^1) din Legea nr. 31/1990, pe o perioadă continuă de cel puțin o lună înaintea deciziilor asociatului unic al fiecărei societăți privind aprobarea divizării, perioadă care se încheie nu mai devreme de data acestor decizii. Societatea divizată asigură afișarea continuă, neîntreruptă și cu titlu gratuit a proiectului și a documentelor prevăzute de lege pe întreaga perioadă, securitatea paginii web și autenticitatea documentelor afișate și are sarcina de a dovedi continuitatea publicității (art. 242 alin. (2^2)). Oficiul registrului comerțului publică gratuit proiectul de divizare pe propria pagină web (art. 242 alin. (2^3)). Opțiunea privind modalitatea de publicare se exprimă prin declarația distinctă depusă odată cu proiectul.

Cu cel puțin o lună înaintea acestor decizii, la sediul fiecărei societăți și pe pagina web www.spartan.ro se pun la dispoziția asociatului unic (art. 244 alin. (1) și (3)): proiectul de divizare; raportul administratorului prevăzut de art. 243^2; situațiile financiare anuale și rapoartele de gestiune ale STRONG MND CORPORATION S.R.L. pentru exercițiile 2023, 2024 și 2025; situația financiară de divizare la 31.07.2026 și raportul de audit nr. 5 din 23.10.2026 al auditorului financiar Angela Ioana Nistor (AF 3410); evidența contractelor în curs de executare cu valori de peste 10.000 lei și repartizarea lor.

Divizarea se aprobă de asociatul unic al fiecărei societăți participante după împlinirea a cel puțin 30 de zile de la publicarea proiectului și în termen de cel mult 3 luni de la publicare (art. 239 alin. (1), art. 242 și art. 246 din Legea nr. 31/1990). Decizia asociatului unic al societății beneficiare aprobă totodată majorarea capitalului social la 5.000 lei, completarea obiectului de activitate și actul constitutiv actualizat. Divizarea nu are ca efect mărirea obligațiilor asociatului unic.

Fac parte integrantă din prezentul proiect: Anexa 1 – Bilanțul societății divizate înainte de divizare; Anexa 2 – Bilanțurile societăților participante după divizare; Anexa 3 – Elementele de activ și de pasiv transmise, la nivel analitic; Anexa 4 – Contractele în curs de executare și repartizarea lor. Situația financiară de divizare auditată și raportul de audit se depun împreună cu proiectul.

Întocmit astăzi, 26.10.2026, în 4 (patru) exemplare originale.

STRONG MND CORPORATION S.R.L.	FRANCHISING MANDACHI BRANDS S.R.L.
Societate divizată prin administrator, Mandachi Ștefan-Valentin STEFAN-VALENTIN MANDACHI Digitally signed by STEFAN-VALENTIN MANDACHI	Societate beneficiară prin administrator, Mandachi Ștefan-Valentin STEFAN-VALENTIN MANDACHI Digitally signed by STEFAN-VALENTIN MANDACHI

ANEXA 1 – Bilanțul societății divizate înainte de divizare, la 31.07.2026

Formă condensată, conformă cu situația financiară de divizare auditată. Valori în lei.

Element	Valoare (lei)
A. ACTIVE IMOBILIZATE	
Imobilizări necorporale	4.967.954,19
Imobilizări corporale	9.284.623,63
Imobilizări financiare	2.125.918,91
B. ACTIVE CIRCULANTE	
Stocuri	5.995.782,18
Creanțe	13.700.995,83
Investiții pe termen scurt	4.500.000,00
Casa și conturi la bănci	2.144.713,00
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	3.831.998,94
TOTAL ACTIV	**46.551.986,68**
D. CAPITALURI PROPRII	
Capital social	35.000,00
Rezerve	2.749.116,65
Rezultatul reportat	17.919.629,40
Rezultatul exercițiului (01.01–31.07.2026)	2.650.870,79
Total capitaluri proprii	**23.354.616,84**
E. PROVIZIOANE	0,00
F. DATORII	
Datorii financiare	241.834,91
Datorii comerciale și avansuri încasate	6.866.911,14
Datorii fiscale și salariale	2.715.766,40
Alte datorii	10.141.617,70
G. VENITURI ÎN AVANS	3.231.239,69
TOTAL PASIV	**46.551.986,68**

ANEXA 2 – Bilanțurile societăților participante după divizare

Proiecție la valorile din 31.07.2026. Coloana „Parte desprinsă” cuprinde elementele transmise prin divizare; coloana „Beneficiara după” include și patrimoniul propriu al beneficiarei (capital social 500 lei, disponibil în cont bancar conform balanței de verificare la 26.10.2026). Valori în lei.

Element	STRONG înainte	Parte desprinsă	STRONG după	Beneficiara după
Imobilizări	16.378.496,73	0,00	16.378.496,73	0,00
Stocuri	5.995.782,18	2.521.641,56	3.474.140,62	2.521.641,56
Creanțe	13.700.995,83	181.310,29	13.519.685,54	181.310,29
Investiții pe termen scurt, casa și bănci	6.644.713,00	0,00	6.644.713,00	500,00
Cheltuieli în avans	3.831.998,94	956.132,22	2.875.866,72	956.132,22
TOTAL ACTIV	**46.551.986,68**	**3.659.084,07**	**42.892.902,61**	**3.659.584,07**
Capital social	35.000,00	4.500,00	35.000,00	5.000,00
Prime de divizare (1042)	0,00	2.426.927,81	0,00	2.426.927,81
Rezerve	2.749.116,65	—	2.749.116,65	0,00
Rezultatul reportat	17.919.629,40	—	15.488.201,59	0,00
Rezultatul exercițiului	2.650.870,79	—	2.650.870,79	0,00
Total capitaluri proprii	**23.354.616,84**	**2.431.427,81**	**20.923.189,03**	**2.431.927,81**
Datorii financiare	241.834,91	108.719,28	133.115,63	108.719,28
Datorii comerciale	6.827.777,09	0,00	6.827.777,09	0,00
Datorii fiscale și salariale	2.715.766,40	0,00	2.715.766,40	0,00
Alte datorii (incl. 462 și 419)	10.180.751,75	1.118.936,98	9.061.814,77	1.118.936,98
Venituri în avans	3.231.239,69	0,00	3.231.239,69	0,00
TOTAL PASIV	**46.551.986,68**	**3.659.084,07**	**42.892.902,61**	**3.659.584,07**

La societatea divizată, activul net desprins de 2.431.427,81 lei diminuează rezultatul reportat. Avansurile încasate (cont 419) sunt prezentate în Anexa 1 la „Datorii comerciale și avansuri încasate”, iar în Anexa 2 la „Alte datorii”.

ANEXA 3 – Elementele de activ și de pasiv transmise, la nivel analitic

Solduri la 31.07.2026, conforme cu situația financiară de divizare auditată. Valori în lei.

Cont analitic	Denumire	Sold debitor	Sold creditor
ACTIVE			
205	Marca SPARTAN (cost 123.580,00; amortizare 123.580,00)	0,00	
3028 / DEZV	Materiale consumabile – Dezvoltare Marca Spartan și Franciza	156.058,19	
3028 / CUST	Materiale consumabile – EN GROSS Custodie (incl. echipamente în custodie)	460.602,20	
3028 / DEP	Materiale consumabile – EN GROSS Depozit	4.806,86	
371.01 / CUST	Mărfuri – EN GROSS Custodie	923.166,98	
371.01 / DEP	Mărfuri – EN GROSS Depozit	110.427,50	
371.01 / URS	Mărfuri – EN GROSS Custodie URSPACK	16.303,20	
371.01 / UTI	Mărfuri – EN GROSS Depozit Utilaje	850.276,63	
4111	Clienți – COREBOS SRL	30.061,54	
4111	Clienți – LEXANCA FOOD S.R.L.	147.975,24	
4111	Clienți – MITINVEST S.R.L.	3.273,50	
4111	Clienți – LUKFOOD TEAM S.R.L.	0,01	
471 / FRZ	Cheltuieli în avans – EN GROSS Depozit-Franciza	640.556,80	
471 / DEZV	Cheltuieli în avans – Dezvoltare Marca Spartan	310.674,15	
471 / DEP	Cheltuieli în avans – EN GROSS Depozit	4.901,27	
TOTAL ACTIVE		**3.659.084,07**	
DATORII			
1671	Alte împrumuturi – LUKFOOD TEAM S.R.L.		76.216,00
1671	Alte împrumuturi – ARJI POP SRL		32.503,28
419.01	Clienți-creditori – LUKFOOD TEAM S.R.L.		39.134,05
462	Creditori diverși – Mandachi Ștefan-Valentin (finanțare francizare)		1.079.802,93
TOTAL DATORII			**1.227.656,26**
1012 / 1042	Activ net: majorare capital social 4.500,00 + primă de divizare 2.426.927,81		**2.431.427,81**
TOTAL		**3.659.084,07**	**3.659.084,07**

ANEXA 4 – Contractele în curs de executare cu valori de peste 10.000 lei și repartizarea lor

Partener / contract	Obiect	Sold la 31.07.2026 (lei)	Se repartizează
COREBOS SRL	Franciză SPARTAN	creanță 30.061,54	Beneficiară
LUKFOOD TEAM S.R.L.	Franciză SPARTAN	creanță 0,01; garanție/împrumut 76.216,00; avans 39.134,05	Beneficiară
LEXANCA FOOD S.R.L.	Franciză SPARTAN	creanță 147.975,24	Beneficiară
ARJI POP SRL	Franciză SPARTAN	garanție/împrumut 32.503,28	Beneficiară
MITINVEST S.R.L.	Franciză SPARTAN	creanță 3.273,50	Beneficiară
Furnizori de mărfuri pentru rețea	Aprovizionare rețea francizată	datoriile la 31.07.2026 rămân la STRONG	Beneficiară (de la data efectivă)
CAFE MODERN 2014 S.R.L.	Franciză – încetat, în litigiu	creanță 554.885,96	STRONG
RERUM FOOD S.A.	Franciză – încetat	—	STRONG
STRONG – Beneficiară (nou)	Închiriere depozit, echipamente și servicii logistice	—	Contract nou între părți
Beneficiară – STRONG (nou)	Licență de utilizare a mărcii SPARTAN	—	Contract nou între părți