REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE
„SPARTAN”
„BLACK FRIDAY IN NOIEMBRIE 2026 : In fiecare zi de JOI si VINERI ai Reducere -25% Gyros la Farfurie”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL PROMOŢIEI SPARTAN

1.1. Campania *„**BLACK FRIDAY IN NOIEMBRIE 2026 : In fiecare zi de JOI si VINERI ai Reducere -25% Gyros la Farfurie”**”,* este organizată de **STRONG MND CORPORATION S.R.L**., având CUI: **RO 30852551**, cu sediul în **Mun. Suceava, Blv. Sofia Vicoveanca, nr. 107**, reprezentată legal prin administrator **MANDACHI ŞTEFAN-VALENTIN**, sub forma unui beneficiu acordat clienţilor SPARTAN.

Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Clienţii care vor achiziţiona produsul oferit la promoţie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului.

În prezentul Regulament, în afara noțiunilor definite în cuprinsul articolelor, termenii și expresiile de mai jos vor avea următoarea semnificație:

a) „Forța majora” – reprezintă orice eveniment ori altă cauza exterioară, independentă de voința Participanților sau a Organizatorului, neamputabilă acestora și care nu poate fi, în mod absolut, prevăzută, controlată ori depașită de către aceștia și care conduce la neîndeplinirea, îndeplinirea necorespunzătoare ori la întârzierea executării prevederilor prezentului Regulament.

Constituie caz de forţa majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre următoarele circumstanţe: război, anarhie, acte de terorism, război civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundaţii, perturbări ale traficului aerian sau de alta natura, restricţii de călătorie în tara sau în străinătate și alte fenomene meteorologice adverse, confiscări sau orice alte acţiuni ale instituţiilor publice.

b) „Participanţii” – toţi clienţii Restaurantului SPARTAN care au primit un voucher cu discount *Spartan*.

c) „Promoţia” – reprezintă beneficiului, gratuitatea, acordată clienţilor Spartan în condiţiile prezentului Regulament respectiv:

Gyros la Farfurie Mediu Pui- pret : 41.99 lei / reducere acordata -25%/ pret nou :31.49 lei
Gyros la Farfurie Mediu vitel, purcel, berbecut -pret : 45.99 lei/ reducere acordata -25%/ pret nou: 34.49 lei

d) „Regulament” – reprezintă prezentul document organizatoric al promoţiei, inclusiv anexele și actele adiţionale ulterioare care fac parte din acesta.

e) „Organizatorul” – este organizatorul promoţiei, identificat conform secţiunii 1.1. de mai sus.

1.2.Prezentul Regulamentul de participare/desfăşurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, prin afişare pe site-ul www.spartan.ro începând cu data de **01.11.2026 şi până la data de 30.11.2026 Inclusiv**.
1.3. Campania este organizată şi se desfăşoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfăşurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanţa Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată) şi are ca scop promovarea brand-ului şi produselor *SPARTAN* în locaţiile din ţară.

SECȚIUNEA 2. DURATA ŞI ARIA DE DESFĂŞURARE A PROMOŢIEI

2.1. Campania promoțională se desfășoară în perioada **01.11.2026-30.11.2026 exclusiv in zilele de joi si vineri ale lunii noimbrie 2026 si anume:**
Joi: 05.11.2026,12.11.2026,19.11.2026,26.11.2026 si
vineri: 06.11.2026,13.11.2026,20.11.2026,27.11.2026.
2.2. Campania se derulează în limita stocului disponibil.
2.4. Promoţia este valabilă în toate locaţiile Spartan din România.
2.5. **Pomotia NU este valabila la DELIVERY (achiztii prin platformele de livrari la domiciliu)**

SECȚIUNEA 3. PARTICIPANȚII ŞI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA PROMOŢIE

3.1 Pentru a participa la campanie, clienţii trebuiau să achiziţioneze produsele care beneficiază de discount (Gyros la Farfurie Mediu Pui si Gyros la Farfurie Mediu Vitel, purcel, berbecut şi să respecte prevederile prezentului Regulament;
3.2. La promotie NU pot participa angajaţii Organizatorului, precum și rudele de gradul I (copii și părinţi) și soțul /soţia celor menţionaţi mai sus.
3.3. De asemenea, NU pot participa persoanele juridice sau asociaţiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociaţii familiale autorizate în care angajaţii Organizatorului, angajaţii agenţiilor implicate si/sau ai distribuitorilor Organizatorului, precum și rudele de gradul I (copii și părinţi) ori soțul /soţia acestora deţin participaţii, funcţii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.
3.4. Promoţia se va derula conform prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toţi Participanţii. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunţa în mod public aceste modificări. Orice modificare se va efectua printr-un act adiţional la prezentul regulament şi va fi adus la cunoştiinta publicului.

SECȚIUNEA 4. PARTICIPAREA ŞI MECANISMUL PROMOTIEI

4.1. La achiziţionarea produselor Spartan eligibile clientul va beneficia de reducerea de 25%.

SECȚIUNEA 5: REGULAMENTUL CONCURSULUI

5.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.spartan.ro în perioada **01.11.2026—30.11.2026 inclusiv.**

SECTIUNEA 6: LITIGII

9.1.În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator și Participanţi, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă.
9.2.Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluţionare instanţelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECŢIUNEA 7: FORȚA MAJORĂ

7.1. În cazul apariţiei unui caz de Forţa Majora în înțelesul noţiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, dacă o situaţie de Forţa Majora împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.
7.2. Organizatorul, dacă invocă Forţa majora, este obligat sa comunice Participanţilor existenta acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia respectivului caz de Forţa Majora, prin publicarea pe site și pagina de Facebook.

SECȚIUNEA 8: DIVERSE

8.1. Eventualele reclamaţii legate de derularea campaniei promoţionale se vor putea trimite la adresa Organizatorului prevăzuta în art. 1.1. de mai sus în termen de maximum o săptămână de la finalizarea campaniei promoţionale. Reclamaţiile trebuie să justifice lezarea participantului şi modalitatea în care i-au fost afectate drepturile. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestaţie.
8.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de frauda a acestui Concurs, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.
8.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat obţinerea sau revânzarea produselor cu discount, Organizatorul are dreptul de a cere răspunderea juridică specifică a acestora, pe baza dovezilor existente, prin orice mijloace de probă.

STRONG MND CORPORATION S.R.L.
Prin administrator,